

# CSR OCH KVALITETSARBETE

## Ansvarstagande inom miljö-, etik- och samhällsfrågor

Sedan 2013 har OEM en övergripande uppförandekod som gäller i koncernens alla bolag. Syftet med uppförandekoden är att koncernens bolag ska ha en gemensam plattform för CSR-relaterade aktiviteter och att utveckling av OEMs ansvarstagande inom miljö-, etik- och samhällsfrågor sker på ett likartat sätt. Ett tydligt ansvarstagande stärker såväl konkurrenskraften som ställningen som en attraktiv arbetsgivare, samtidigt som det främjar en sund affärskultur.

## Uppförandekod

OEMs uppförandekod bygger på de 10 principer som tagits fram inom ramen för FN:s Global Compact. Uppförandekoden behandlar mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrupktion. Dessa områden omfattar de väsentliga delar av det ansvarstagande som är naturligt att ta för koncernens samtliga bolag. De grundläggande principerna i uppförandekoden är:

## MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

1. OEM stödjer och respekterar skydd för internationella mänskliga rättigheter.
2. OEM är inte delaktigt i brott mot mänskliga rättigheter.

## ARBETSRÄTT

3. OEM upprätthåller föreningsfrihet i enlighet med lokal lagstiftning och alla medarbetare är fria att starta eller delta i facklig verksamhet. OEM erkänner rätten till kollektiva förhandlingaravseende anställningsvillkor.
4. Alla former av tvångsarbete är förbjudet och medarbetare har rätt att avbryta sin anställning enligt lokal lagstiftning eller anställningsavtal.
5. OEM tar avstånd från alla typer av barnarbete. Ingen person under 15 år ska anställas och vidsärskilt krävande uppgifter krävs att personen är minst 18 år.
6. All diskriminering, oavsett etnicitet, hudfärg, kön, religion, politisk åsikt, nationell härkomst, socialt ursprung, ålder, funktionshinder, HIV/AIDS status, medlemskap i fackförening, och sexualläggning, ska undvikas vid anställning eller yrkesutövning. Fysiska eller psykiska trakasserier är strängt förbjudna.

## MILJÖ

7. OEM stödjer försiktighetsprincipen gällande miljörisker: "Där det finns hot om allvarlig eller återkallelig skada, får brist på fullständig vetenskaplig säkerhet inte användas som ett skäl för att skjuta upp kostnadseffektiva åtgärder för att förhindra miljöförstöring".
8. Innovativa lösningar som innebär minskad miljöbelastning uppmuntras och OEM tar aktivt initiativ för att främja större miljömässigt ansvarstagande.
9. OEM uppmuntrar utveckling och spridning av miljövänlig teknik. Hållbar utveckling är etnyckelord och OEM arbetar med miljöfrågor utifrån ett förebyggande perspektiv.

## ANTI-KORRUPTION

10. OEM arbetar mot korrupktion i alla dess former, inklusive utpressning och bestickning, samt med att proaktivt utveckla strategier och konkreta program för att ta itu med korrupktion såväl internt som i koncernens försörjningskedjor.

## Aktiviteter inom CSR-området

Koncernens bolag genomför årligen minst tre CSR-relaterade aktiviteter som följs upp i styrelser och ledningsgrupper. Minst en av dessa aktiviteter ska omfatta åtgärder mot diskriminering och för ökad jämställdhet.

Koncernen strävar efter ett öppet företagsklimat med hög affärsetik och medarbetare har en nyckelroll för att fånga upp eventuella avvikelser från koncernens värderingar och affärsetiska riktlinjer. OEMs visseblåsarfunktion ger möjlighet att rapportera misstankar om oegentligheter, vilket är viktigt för att främja hög affärsetik.

## Miljömässigt ansvarstagande

Miljörelaterade frågor är ett område som berörs inom OEMs uppförandekod. Koderna uppmanar till aktiviteter som leder till ett utvecklat miljömässigt ansvarstagande och förebyggande åtgärder för att prioritera miljövänliga lösningar. De områden hos OEM som har störst miljöpåverkan är transporter, resor, användning av förpackningsmaterial och uppvärmning av lokaler. Dessa områden har varit i fokus sedan många år och OEM har ständigt strävat efter att hitta de miljömässigt bästa lösningarna och stödja utvecklingsinitiativ inom dessa områden. En annan viktig del i miljöarbetet är att erbjuda kunderna komponenter som är klimatsmart och av hög kvalitet. OEMs höga produktkompetens ger goda möjligheter att påverka kundens val av komponent utifrån ett miljöperspektiv.